

Model ORID

W prowadzeniu spotkania, jako jego scenariusz możesz wykorzystać model ORID.

Jest on narzędziem wywodzącym się z metodyki "The Art of Hosting and Harvesting Conversations That Matter", której celem jest wspieranie efektywnych i wartościowych dyskusji oraz spotkań grupowych. Model ORID skupia się na czterech głównych obszarach refleksji, które pomagają prowadzącym spotkanie dowiedzieć się więcej o uczestnikach, ich myślach i uczuciach, a także prowadzić dyskusję w sposób bardziej skoncentrowany i produktywny.

O - Objective (obiektywne fakty):

W tym obszarze uczestnicy dzielą się faktami, danymi i obserwacjami dotyczącymi tematu spotkania. Chodzi o wypracowanie wspólnej wiedzy na temat sytuacji czy problemu, na który chcemy znaleźć rozwiązanie.

R - Reflective (refleksyjne):

W obszarze refleksyjnym uczestnicy mają możliwość dzielenia się swoimi refleksjami, opiniami, odczuciami i emocjami związanymi z tematem dyskusji. Pozwala to na lepsze zrozumienie różnych perspektyw i punktów widzenia.

I - Inventional (inwencyjne):

W obszarze inwencji uczestnicy przyglądają się temu, jak mogą rozwiązać dany problem, sytuację.

D - Decisional (decyzyjne):

W obszarze decyzyjnym uczestnicy podejmują konkretne decyzje, ustalają działania do podjęcia oraz określają, kto jest odpowiedzialny za ich realizację. Chodzi o konkretyzację wniosków i planowanie działań na przyszłość.

Model ORID jest bardzo użytecznym narzędziem w procesie prowadzenia spotkań, ponieważ pozwala na kompleksowe zrozumienie tematu, uwzględnienie różnorodnych perspektyw oraz skuteczne podejmowanie decyzji i działań.

